
Datos cualitativos y el instrumental eVALUEd

Unidad 2: métodos de recolección de
datos, captación de participantes,
habilidades interpersonales



Métodos

- Entrevistas
- Grupos Focales
- Cuestionarios
- Estadísticas
- Documentos



¿Cuál método utilizar?

- ¿Qué información deseas?
- ¿Con qué grupo debes trabajar?
- ¿Qué recursos tienes para la recogida de datos?
- ¿De cuánto tiempo dispones?



Cuestionarios

- ¿Qué quieres saber?
- ¿A quiénes vas a encuestar? ¿Cómo llegarás a ellos?
- No debe ser demasiado largo
- Secuencia lógica
- ¿En línea, por correo electrónico o impreso?
- Comprueba el cuestionario antes de aplicarlo



Entrevistas

- Oportunidad para recopilar información en profundidad
- Reclute los participantes por solicitud directa
- Pueden ser muy específicas
- Es necesario tener objetivos claros
- Fácil de organizar



Grupo Focal

- Información en profundidad
- Amplíe las preguntas
- Las respuestas generan nuevas ideas
- Obtenga muestras representativas
- A las personas les gusta que los escuchen



Grupo Focal

- Ambiente adecuado
- Buena organización
- Seleccione los participantes con cuidado
- Que resulte agradable
- Ordene sus preguntas
- 1 - 1,5 horas de duración



Preguntas en el Grupo Focal

- No incluya demasiadas preguntas
- No utilice preguntas cerradas
- No haga suposiciones
- No piense en el orden
- Recuerde su propósito - haga preguntas pertinentes



Para todos los métodos

- ¿Qué quiere saber?
 - Haga preguntas pertinentes
- ¿Quién puede proporcionar la información?
 - ¿Cómo llegar a ellos?
- ¿Entenderán sus preguntas?
 - Comprueba las preguntas antes de aplicarlas
- ¿Estarán dispuestos a responder?
 - Diles lo que estás haciendo, y cómo va a utilizar los resultados.



Captación de participantes

- ¿Con quién debes contactar?
 - Compare el perfil del participante con el perfil de usuario (real/potencial)
 - No permita que los participantes se auto-seleccionen
- ¿Por qué habrían de participar?
 - Haga que merezca la pena participar
 - ¿Cómo?



Habilidades interpersonales

- Para captar participantes
- Para las entrevistas
- Para los grupos focales



¡ Dudas y Comentarios !

