

---

# Monitoreo y Evaluación del Uso de of Recursos Electrónicos

¿Como puede el consorcio usar esta  
información?



---

# Asegure un brillante futuro a las bibliotecas académicas

- Ver [www.rin.ac.uk](http://www.rin.ac.uk)
- Asegúrese que el proceso de desarrollo de estrategias es abierto y colaborativo
- Busque explotar el potencial de colaboración con otras bibliotecas
- Publique la estrategia de su institución
- Relacione el desarrollo de colecciones especiales a las fortalezas investigativas de su institución
- Respalde el servicio mediante entrenamiento
- Asegúrese de que el contenido es catalogado



---

# Asegure un brillante futuro a las bibliotecas académicas 2

- Los estimados recientes sugieren que para mantenerse a nivel con los incrementos en los resultados de las investigaciones producidos mundialmente, las bibliotecas requerirán un 2% anual adicional en los presupuestos para suscripciones.
- Tenga en cuenta el creciente volumen, la diversidad y sofisticación de los recursos electrónicos
- Considere reducir or eliminar algunos de los costos asociados con los materiales impresos
- Amortigüe los costos mediante el desarrollo de servicios colaborativos
- Globalmente, el cost promedio de publicar y distribuir un artículo es de aproximadamente £4,000



---

# Actividades enfocadas a recursos electrónicos en los consorcios de bibliotecas

- **Comparitr presupuestos y costos**
- **Selección**
- **Marketing y Promoción**



---

# Utilización de los resultados del M&E

## – Compartir presupuestos y costos

- **Presupuesto**
  - Cuáles recursos se necesitarán siempre
  - Incremento promedio anual de los costos
  - Moneda usada por el consorcio y tasa de cambio con el USD
- **Comparitr costos**
  - Factores a considerar
    - Uso por cada institución
    - Numero de investigadores, estudiantes de postgrado, etc.
    - Valor del recurso para la institución
    - Numero de instituciones que quieren el recurso
    - Especialización del contenido temático



---

# Utilización de los resultados del M&E– Selección

- Cobertura temática
- Nivel
- Balance de necesidades de cada institución con las necesidades globales del consorcio
- Recomendaciones para cancelaciones



---

# Utilización de los resultados del M&E – Marketing y promoción

**Marketing – que los directivos estén concientes del valor de los recursos**

**Promoción – asegúrese que los usuarios conocen los recursos disponibles**



---

# ¿Cuáles indicadores son importantes para el consorcio?

- Considere las instituciones individualmente
  - Búsquedas
  - Sesiones
  - Descargas
  - Relacione con factores cualitativos





---

# ¿Cuáles factores cualitativos son importantes para el consorcio?

- Cobertura temática
- Percepción de utilidad
- Satisfacción de los usuarios con los recursos
- Interfaz / facilidad para el uso



---

# ¿Quién es responsable de recopilar los datos?

- Representativo Institucional
  - Debe recopilar sus datos
  - Usa los datos a nivel institucional
  - Menos trabajo si es una sola institución
- Gestor del Consorcio
  - Mayor control
  - Vista panorámica
- Otra persona designada
  - Posiblemente una función dentro del consorcio
  - Imparcial



---

# ¿Hacia donde continuamos?

- Unificar los datos de uso
- Seguimiento al Taller
- Reuniones en Consorcio
- Selección del próximo año
- Responsabilidades de marketing/promoción dentro del consorcio



---

# ¡ Dudas y Comentarios !

